

## REGULAMIN LOTERII

### „GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”

#### §1 Definicje

1. **Loteria** – loteria promocyjna urządzana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”, której zasady określa niniejszy Regulamin.
2. **Ustawa** – ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
3. **Organizator** – podmiot zarządzający Loterię - NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406, NIP 5833410227, posiadająca kapitał zakładowy 238 000,00 złotych.
4. **Strona Loterii** – dedykowana dla Loterii strona internetowa: [www.foodziki.zabka.pl](http://www.foodziki.zabka.pl), która zawiera informacje o Loterii i służy do zgłoszenia wygranych Nagród I stopnia.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która dokona Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego). Uczestnik bierze udział w Loterii, na zasadach określonych w Regulaminie, szczególnie zawartych w § 2 pkt 4 oraz § 5 pkt 1 Regulaminu.
6. **Sklepy** - biorące udział w Loterii wszystkie punkty sprzedaży detalicznej działające pod marką Żabka, w ramach sieci franczyzowej, zlokalizowane na terenie Polski. Loteria nie obejmuje sklepów bezobsługowych typu Żabka Nano.
7. **Zakup promocyjny** – dokonanie w dniach od 06.05.2026 roku do 02.06.2026 roku w dowolnym Sklepie, jednorazowego zakupu produktów dostępnych w asortymencie Sklepu (z wyłączeniem produktów wskazanych w § 2 pkt 3 Regulaminu) na kwotę nie mniejszą niż 25 zł brutto (będącą realną kwotą jaką zapłacił Uczestnik, po obniżeniu cen wynikających z wszelkich rabatów lub obniżek lub promocji a także po odjęciu wartości brutto towarów podlegających wyłączeniu z Loterii). Zakup promocyjny musi być udokumentowany na jednym dowodzie zakupu. Zakup promocyjny musi być dokonany przez Uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek. Zakup dokonany na kasie samoobsługowej nie uprawnia do udziału w Loterii oraz odbioru Zdrapki.
8. **Zdrapka** – papierowy kupon promocyjny (znak legitymacyjny) wydawany Uczestnikowi po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Każda Zdrapka zawiera pole zakryte farbą ścieralną, pod którą znajdują się ukryte: informacja o wygranej Nagrodzie (w przypadku Zdrapki wygrywającej) indywidualny Kod oraz w razie potrzeby także kod kreskowy.
9. **Kod** - indywidualny alfanumeryczny kod (wraz z kodem kreskowym w przypadku Nagród II – XVIII stopnia) ukryty pod polem zakrytym farbą ścieralną Zdrapki wygrywającej, który przynależy do danej Nagrody.
10. **Nagrody** – nagrody wydawane Zwycięzcom w Loterii.
11. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
12. **Formularz zwycięzcy** – elektroniczny formularz, w którym Zwycięzca jest zobowiązany zgłosić wygraną Nagrodę I stopnia oraz podać wymagane dane i informacje niezbędne do wydania Nagrody I stopnia.

13. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Loterii.
14. **Infolinia** - infolinia dostępna pod numerem +48 58 573 12 21 w Dni robocze w godz. od 10:00 do 16:00. Infolinia udziela informacji na temat Loterii. Koszt połączenia z Infolinią jest zgodny z taryfą operatora obsługującego numer telefonu danego użytkownika.
15. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Loterii.

## §2 Postanowienia ogólne

1. Loteria stanowi loterię promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 Ustawy. Loteria jest urządzana na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Gdańsku.
2. Czas trwania Loterii obejmuje okres od dnia 06.05.2026 roku do dnia 30.09.2026 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej. Okres, w którym można dokonać zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Loterii trwa od dnia 06.05.2026 roku do dnia 02.06.2026 roku (termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży towarów uprawniających do udziału w loterii promocyjnej, przy spełnieniu pozostałych wymogów określonych w niniejszym Regulaminie).
3. Loterią objęte są wszystkie towary i usługi dostępne w sprzedaży w Sklepach, których zakup udokumentowany zostaje za pomocą fiskalnej części paragonu, z wyjątkiem:
  - a. napojów alkoholowych (z wyłączeniem piwa, które bierze udział w Loterii) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 2151 z późn. zm.),
  - b. wszelkich wyrobów tytoniowych oraz nikotynowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, wyrobów ziołowych do palenia, woreczków nikotynowych lub rekwizytów tytoniowych, w tym urządzeń do waporyzacji i ich części oraz produktów imitujących powyższe wyroby w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1162 z późn.zm.),
  - c. produktów leczniczych w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 750),
  - d. preparatów do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2023 r. poz. 1448) oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt,
  - e. opłaty kaucyjnej w rozumieniu ustawy z 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z. 2024 r., poz. 927 z późn. zm.).

W przypadku dowodów zakupu, na których widnieją produkty wyłączone z Loterii, podstawą do wzięcia udziału w Loterii będzie kwota dowodu zakupu, pomniejszona o cenę brutto produktów wyłączonych.

4. W Loterii nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać Nagród pracownicy: Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy zlecenia, umowy o dzieło, kontraktu managerskiego, umowy B2B).

5. Udział w Loterii jest dobrowolny. Uczestnik, przystępując do Loterii, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Loterii wyłącznie za zgodą ich opiekuna prawnego.
7. Loteria w zakresie w jakim obejmuje produkty przeznaczone dla osób pełnoletnich, jest prowadzona wyłącznie z udziałem osób pełnoletnich.
8. Osoby niepełnoletnie nie mają prawa dokonać w Sklepie zakupu jakichkolwiek produktów przeznaczonych dla osób, które ukończyły 18 lat, w tym piwa oraz nie mają jakiegokolwiek możliwości otrzymania Zdrapki/Zdrapek w związku z zakupem takich produktów.
9. Uczestnicy, w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Loterią mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: bok@nofsza.pl lub też telefonicznie pod numerem Infolinii.

### **§3 Nadzór nad przeprowadzeniem Loterii**

1. Organizator gwarantuje, iż każdy ze sposobów przyznawania Nagród w Loterii zapewnia pełną losowość, bezstronność i rzetelność w tym zakresie, a wygranie Nagrody zależy wyłącznie od przypadku.
2. Nad prawidłowością przebiegu Loterii czuwa powołana przez Organizatora Komisja, działająca na podstawie regulaminu Komisji wydanego przez Organizatora.
3. Organizator zapewnia, że osoby pełniące funkcje związane z przeprowadzeniem Loterii (nie dotyczy osób wydających Zdrapki) mają:
  - a. nienaganną opinię;
  - b. posługują się językiem polskim w stopniu wystarczającym do pełnienia funkcji lub zajmowania stanowiska;
  - c. nie były skazane za umyślne przestępstwo lub umyślne przestępstwo skarbowe.
4. W skład Komisji wchodzi osoby, które odbyły stosowne szkolenia i posiadające zaświadczenie o odbyciu szkolenia, o którym mowa w art. 24b Ustawy.

### **§4 Przetwarzanie danych osobowych**

Zasady, na jakich przetwarzane są dane osobowe, określa Polityka prywatności, która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

### **§5 Warunki uczestnictwa w Loterii**

1. Uczestnikiem Loterii, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która w terminie od dnia 06.05.2026 roku do dnia 02.06.2026 roku spełni poniższe warunki:
  - a. dokona Zakupu promocyjnego w dowolnym Sklepie (w godzinach jego otwarcia) na terenie Polski,
  - b. bezpośrednio po dokonaniu płatności za Zakup promocyjny odbierze od kasjera Zdrapkę/Zdrapki,
  - c. odkryje pole zakryte farbą ścieralną znajdujące się na otrzymanej Zdrapce, w celu sprawdzenia wyniku Loterii zgodnie z trybem pkt 7 i 8 niniejszego paragrafu.
2. Zakup dokonany na kasie samoobsługowej nie uprawnia do udziału w Loterii oraz odbioru Zdrapki.

3. Za dokonany Zakup promocyjny Uczestnik ma prawo odebrać od kasjera odpowiednią liczbę Zdrapek według następujących zasad:
  - a. za pełne 25 zł brutto Zakupu promocyjnego przyznawana jest jedna Zdrapka,
  - b. za dokonanie jednej transakcji Zakupu promocyjnego, Uczestnik może otrzymać maksymalnie 4 Zdrapki (niezależnie od tego, że kwota zakupu przekroczy kwotę 100 zł brutto).

Przykładowo:

- c. za Zakup promocyjny za kwotę 86,70 zł brutto Uczestnik ma prawo otrzymać 3 Zdrapki,
  - d. za Zakup promocyjny za kwotę 250,00 zł brutto Uczestnik ma prawo otrzymać 4 Zdrapki.
4. Uczestnik Loterii jest zobowiązany zachować oryginalną Zdrapkę w trakcie trwania Loterii w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody oraz w celu złożenia ewentualnej reklamacji. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika wglądu do Zdrapki - w takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesać oryginał Zdrapki do wglądu w sposób określony w § 8 pkt 2 Regulaminu. Niespełnienie tego warunku może skutkować utratą prawa do Nagrody.
5. Po odejściu od kasy i zakończeniu transakcji, Uczestnik nie ma prawa żądania wydania Zdrapki.
6. Zakup promocyjny przed lub po terminie określonym w pkt 1 niniejszego paragrafu nie uprawnia do wzięcia udziału w Loterii oraz odbioru Zdrapki. Kwoty z różnych dowodów zakupu nie łączą się.
7. W Loterii przewidziano Zdrapki wygrywające Nagrody w Loterii zgodnie z trybem pkt 8 niniejszego paragrafu. Każda Zdrapka zawiera pod polem zakrytym farbą ścieralną informację o rodzaju wygranej Nagrody. Jedna Zdrapka uprawnia do odbioru wyłącznie jednej Nagrody w Loterii.
8. Zadaniem Uczestnika jest odkrycie pola na Zdrapce (zdrapanie farby ścieralnej z pola) oraz sprawdzenie wyniku Loterii: po odsłonięciu zakrytego pola Zdrapki znajduje się nazwa wygranej Nagrody. Uczestnik wygrywa taką Nagrodę, której nazwa widnieje na Zdrapce po odkryciu pola.
9. Liczba Zdrapek jest ograniczona: 20.000.000 sztuk. Zdrapki wydawane będą w Sklepach do wyczerpania ich puli, jednak nie później niż do dnia 02.06.2026 roku.
10. Zdrapka musi spełniać następujące warunki:
  - a. musi być prawdziwa i oryginalna, nie może być podrabiana,
  - b. odkryte pole i informacja na nim zawarta musi być czytelna,
  - c. nie może być uszkodzona w sposób budzący wątpliwości co do: zawartych na niej informacji, nazwy wygranej, zawartego na niej Kodu czy jego autentyczności, a w szczególności pole ścieralne, Kod wraz z kodem kreskowym nie mogą być wycięte, przecięte, ucięte, naderwane, rozmazane, niewyraźne, jak też nie mogą stanowić połączenia dwóch różnych Kodów lub pól zdrapkowych,
  - d. widniejąca na niej nazwa Nagrody musi być czytelna,
  - e. widniejący na niej Kod oraz kod kreskowy muszą być czytelne.
11. W przypadku utraty lub zniszczenia oryginału Zdrapki, który potwierdza udział w Loterii, Uczestnikowi nie przysługują roszczenia wobec Organizatora.

## §6 Nagrody w Loterii

1. W Loterii przewidziano następujące Nagrody:
  - a. Nagroda I stopnia: GIGA maskotki Foodzik 120cm (7 rodzajów – Frytka, Slajsik, Dożek, Picka, Pierro, Bułcia, Choco) – 18 000 Nagród o łącznej wartości 1 895 166,25 zł brutto,
  - b. Nagroda II stopnia: zawieszka odblaskowa Foodzik – 300 000 Nagród o łącznej wartości 207 000,00 zł brutto,
  - c. Nagroda III stopnia do wyboru przez Zwycięzcę: Brelok pluszak Foodzik lub Hot Dog – 50 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 660 000,00 zł brutto,
  - d. Nagroda IV stopnia do wyboru przez Zwycięzcę: Brelok Foodzik lub Hot Dog – 400 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 2 796 000,00 zł brutto,
  - e. Nagroda V stopnia do wyboru przez Zwycięzcę: Hot Dog lub Frytki 150g – 210 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 1 467 900,00 zł brutto,
  - f. Nagroda VI stopnia: opakowanie przekąski Haps! 15-35g - 400 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 2 396 000,00 zł brutto,
  - g. Nagroda VII stopnia: Wafel Prince Polo 35g - 400 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 1 120 000,00 zł brutto,
  - h. Nagroda VIII stopnia: Lody Kaktus Classic lub Gibek 45ml - 200 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 640 000,00 zł brutto,
  - i. Nagroda IX stopnia: Lody Zielona Budka w polewie z czekoladą 90ml - 200 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 700 000,00 zł brutto,
  - j. Nagroda X stopnia: Napój Tymbark w szkle 250ml – 150 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 448 500,00 zł brutto,
  - k. Nagroda XI stopnia: Mus Kubuś 100g - 150 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 525 000,00 zł brutto,
  - l. Nagroda XII stopnia: Serek Danio 130g – 50 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 149 500,00 zł brutto,
  - m. Nagroda XIII stopnia: Serek Danio w saszetce 120g – 50 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 199 500,00 zł brutto,
  - n. Nagroda XIV stopnia: Rogal 7Days kakaowy 60g – 100 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 299 000,00 zł brutto,
  - o. Nagroda XV stopnia: Guma Turbo – 800 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 400 000,00 zł brutto,
  - p. Nagroda XVI stopnia: Lizak Chupa Chups – 500 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 995 000,00 zł brutto,
  - q. Nagroda XVII stopnia: Bon 2 zł do sklepu Żabka – 1 000 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 2 000 000,00 zł brutto,
  - r. Nagroda XVIII stopnia: Bon 2 zł na przekąskę podawaną na ciepło lub kawę – 3 000 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 6 000 000,00 zł brutto,
  - s. Nagroda XIX stopnia: Roblox - Free UGC – 5 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 30 000,00 zł brutto,
  - t. Nagroda XX stopnia: Roblox - Skin w grze – 900 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 12 000,00 zł brutto,
  - u. Nagroda XXI stopnia: 50 żappsów w aplikacji Żappka – 6 000 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 1 680 000,00 zł brutto,
  - v. Nagroda XXII stopnia: 100 żappsów w aplikacji Żappka – 5 117 000 Nagród o łącznej maksymalnej wartości 2 865 520,00 zł brutto.

2. Pula Nagród w Loterii ma łączną wartość 27 486 086,25 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem milionów czterysta osiemdziesiąt sześć tysięcy osiemdziesiąt sześć złotych, 25/100).
3. Prawo do Nagrody w Loterii nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty rzeczowe i pieniężne.
4. Smaki oraz warianty produktów będących Nagrodami VI-XIII stopnia oraz XVI i XVIII stopnia, które może wybrać Zwycięzca (w zależności od ich dostępności w Sklepie) wskazane są na Stronie Loterii.

## **§7 Zgłoszenie i odbiór wygranych Nagród**

### **Nagrody I stopnia**

1. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę, w celu otrzymania Nagrody I stopnia, jest zobowiązany w terminie od godz. 06:00:00 dnia 06.05.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 05.06.2026 roku zgłosić wygraną poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza zwycięzcy znajdującego się na Stronie Loterii.
2. Prawidłowo wypełniony Formularz zwycięzcy zawiera następujące dane i informacje:
  - a. Kod znajdujący się na polu po odkryciu pola Zdrapki,
  - b. adres e-mail Zwycięzcy,
  - c. wybór jednego sposobu odbioru Nagrody I stopnia spośród następujących:
    - 1) sposób 1: osobisty odbiór w Sklepie,
    - 2) sposób 2: za pomocą poczty kurierskiej, z tym zastrzeżeniem, że sposób 2 dotyczy wyłącznie 4 rodzajów Foodzików (Picka, Pierro, Bułcia, Choco).
  - d. potwierdzenie przez Uczestnika zapoznania się z treścią Regulaminu Loterii oraz spełnienia jego warunków i zaakceptowania jego postanowień,
  - e. zatwierdzenie przez Uczestnika ww. danych poprzez kliknięcie przycisku „ZATWIERDŹ”.
3. Dalsze postępowanie Uczestnika zależne jest od wyboru sposobu otrzymania Nagrody I stopnia zgodnie z trybem pkt 2 c lit 1) niniejszego paragrafu (sposób 1) oraz pkt 2 c lit 2) (sposób 2).

### **Sposób 1:**

4. W przypadku pozytywnej weryfikacji Kodu, do Uczestnika wysyłana jest wiadomość e-mail zawierająca indywidualny kod kreskowy uprawniający do odbioru Nagrody I stopnia w Sklepie. Wiadomość ta jest wysyłana w ciągu maksymalnie 1 Dnia roboczego liczonego od dnia wyboru sposobu 1 wysyłki Nagrody zgodnie z trybem pkt 2 b lit 1) niniejszego paragrafu.
5. Uczestnik, który otrzymał indywidualny kod kreskowy, w celu otrzymania Nagrody I stopnia, jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 09.06.2026 roku:
  - a. udać się do Sklepu,
  - b. sprawdzić dostępność wybranego rodzaju Foodzika w Sklepie,
  - c. zgłosić kasjerowi w kasie Sklepu chęć odbioru Nagrody (jeżeli wybrany rodzaj Foodzika jest dostępny w Sklepie),
  - d. okazać otrzymany indywidualny kod kreskowy, w celu jego zeskanowania oraz wydania Nagrody I stopnia przez kasjera,
  - e. W przypadku, gdy okazany kod kreskowy jest prawidłowy i nie został już wykorzystany, wówczas kasjer wyda w Sklepie Nagrodę I stopnia.Kod kreskowy uprawnia wyłącznie do odbioru 1 Nagrody I stopnia. Kod kreskowy może być zrealizowany wyłącznie raz.

**Sposób 2:**

6. W przypadku pozytywnej weryfikacji Kodu, Uczestnik jest zobowiązany podać w formularzu dotyczące jego osoby następujące dane i informacje:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. numer telefonu,
  - c. adres, na który zostanie wysłana Nagroda,
  - d. wybór dwóch rodzajów preferowanych Foodzików (spośród czterech dostępnych rodzajów wskazanych w Formularzu),
  - e. zatwierdzenie przez Uczestnika ww. danych poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.
7. Nagrody I stopnia zostaną wysłane na adresy podane w Formularzu zwycięzcy najpóźniej do dnia 17.08.2026 roku. Organizator wyśle jeden rodzaj Foodzika spośród dwóch rodzajów wskazanych przez Zwycięzcę zgodnie z trybem pkt 6 d niniejszego paragrafu. W przypadku wyczerpania się puli obu wskazanych przez Zwycięzcę rodzajów Foodzika Organizator wyśle losowo wybrany rodzaj, który jest dostępny i pozostał w puli. W takim przypadku, Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania otrzymania określonego rodzaju Foodzika.

**Nagrody II – V stopnia**

8. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę, w celu otrzymania Nagrody II, III, IV, V stopnia, jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 05.06.2026 roku:
  - a. udać się do Sklepu,
  - b. zgłosić fakt wygrania Nagrody w postaci: Hot Doga lub Frytek lub pobrać zawieszkę odblaskową Foodzik lub brelok Foodzik lub brelok pluszak Foodzik z półki sklepowej,
  - c. okazać oryginalną oraz nieuszkodzoną Zdrapkę kasjerowi w kasie Sklepu, w celu zeskanowania przez kasjera Kodu ze Zdrapki oraz wydania Nagrody.

**Nagrody VI – XVI stopnia**

9. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę, w celu otrzymania Nagrody VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII, XIV, XV, XVI stopnia, jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 05.06.2026 roku:
  - a. udać się do Sklepu,
  - b. pobrać wygrany produkt z półki sklepowej lub z lodówki,
  - c. zgłosić fakt wygrania Nagrody i okazać oryginalną i nieuszkodzoną Zdrapkę kasjerowi w kasie Sklepu, w celu zeskanowania przez kasjera Kodu ze Zdrapki oraz wydania Nagrody.

**Nagrody XVII stopnia**

10. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę, w celu otrzymania Nagrody XVII stopnia, jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 05.06.2026 roku:
  - a. udać się do Sklepu,
  - b. pobrać dowolne produkty (z wyłączeniem produktów wskazanych w § 2 pkt 3 Regulaminu) z półki sklepowej (jeżeli kwota należna za produkty jest mniejsza niż wartość wygranej Nagrody, tj. wartości bonu, pozostała wartość Nagrody przepada - Zwycięzca nie ma prawa żądania wydania niewykorzystanej kwoty bonu),
  - c. przed dokonaniem transakcji zakupu, zgłosić fakt wygrania Nagrody kasjerowi w kasie i okazać oryginalną i nieuszkodzoną Zdrapkę kasjerowi, w celu zeskanowania przez niego Kodu ze Zdrapki oraz realizacji bonu.

11. Bon może być zrealizowany wyłącznie raz.

### **Nagrody XVIII stopnia**

12. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę, w celu otrzymania Nagrody XVIII stopnia, jest zobowiązany, najpóźniej do dnia 05.06.2026 roku:

- a. udać się do Sklepu,
- b. zamówić kawę lub wybrać dowolną przekąskę na ciepło (pobrać z lodówki lub zamówić u sprzedawcy),
- c. przed dokonaniem transakcji zakupu, zgłosić fakt wygrania Nagrody kasjerowi w kasie i okazać oryginalną i nieuszkodzoną Zdrapkę kasjerowi, w celu zeskanowania przez niego Kodu ze Zdrapki oraz realizacji bonu.

13. Bon może być zrealizowany wyłącznie raz. Bon może być naliczony wyłącznie od wartości jednego produktu (przekąski na ciepło lub kawy). Uczestnik ma prawo podczas jednej transakcji zakupu, zrealizować więcej niż jeden bon, pod warunkiem, że dany bon dotyczy odrębnego produktu.

### **Nagrody XIX, XX stopnia**

14. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę wygrywającą Nagrodę XIX, XX stopnia, jest zobowiązany:

- a. posiadać konto na platformie Roblox,
- b. zalogować się na swoje konto na platformie Roblox,
- c. wejść do gry Foodziki poprzez stronę: [www.foodziki.zabka.pl/roblox](http://www.foodziki.zabka.pl/roblox), która przekieruje na <https://www.roblox.com/games/78403106549851/FOODZIKI-EVOLUTION>,
- d. wprowadzić kod znajdujący się pod farbą zdrapkową.

Kody można zrealizować wyłącznie w grze Żabki Foodziki na platformie Roblox. Informacje dotyczące realizacji skórki do gry Roblox znajdują się na Stronie Loterii. Ważność Kodów upływa w dniu 05.06.2026 roku.

### **Nagrody XXI, XXII stopnia**

15. Uczestnik posiadający zwycięską Zdrapkę wygrywającą Nagrodę XXI, XXII stopnia, jest zobowiązany:

- a. posiadać zarejestrowane konto w aplikacji mobilnej Żappka (wersja 4.32),
- b. w aplikacji mobilnej Żappka kliknąć kafelek „Wykorzystaj kod”, a następnie wprowadzić Kod znajdujący się pod farbą zdrapkową.

16. Po spełnieniu ww. warunków, wygrane żappsy zasilą konto użytkownika aplikacji mobilnej Żappka.

17. Zwycięzca może wprowadzić w aplikacji mobilnej Żappka maksymalnie 10 Kodów w ciągu 24 godzin. Niewykorzystane Kody, należy wprowadzić po upływie 24 godzin. Ważność Kodów upływa w dniu 05.06.2026 roku.

### **Pozostałe zasady wydania Nagród w Loterii**

18. Wszystkie Nagrody II – XVIII stopnia wydawane są przez kasjera w Sklepie po weryfikacji Zdrapki. W przypadku, gdy okazana kasjerowi Zdrapka jest prawidłowa, tzn. oryginalna i nieuszkodzona i nie została wcześniej użyta (tzn. nie została wydana Nagroda na podstawie tej Zdrapki) wówczas kasjer wydaje w Sklepie Nagrodę lub umożliwia realizację bonu.

19. Po zeskanowaniu Kodu i wydaniu Nagrody przez kasjera, Zwycięzca nie ma obowiązku pozostawienia kasjerowi Zdrapki.

20. Zeskanowany przez kasjera Kod staje się nieaktywny i nie uprawnia do odbioru kolejnej Nagrody.
21. Zeskanowany przez kasjera kod kreskowy, który Uczestnik otrzymał drogą mailową, uprawniający od odbioru Nagrody I stopnia staje się nieaktywny i nie uprawnia do odbioru kolejnej Nagrody.
22. Jedna wygrywająca Zdrapka uprawnia od odbioru wyłącznie 1 Nagrody (1 Foodzika lub 1 breloka lub 1 zawieszki lub 1 produktu spożywczego lub 1 bonu 2 zł lub 1 kodu uprawniającego do odbioru: 1 skórki do gry Roblox lub 50 żappsów lub 100 żappsów).
23. Zwycięzca ma prawo odebrać wygraną Nagrodę I stopnia (jeśli wybrał sposób 1 odbioru wygranej) oraz Nagrody II – XVIII stopnia w dowolnym Sklepie. Nagrody są wydawane w danym Sklepie, w zależności od ich dostępności w tym Sklepie.
24. Ostateczny termin wydania Nagród II - XXII stopnia upływa w dniu 5.06.2026 roku.
25. Ostateczny termin wydania Nagród I stopnia w Sklepach upływa w dniu 9.06.2026 roku.
26. Ostateczny termin wysyłki Nagród I stopnia przesyłką kurierską upływa w dniu 17.08.2026 roku.
27. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
28. Nagrody w Loterii zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

### **§8 Dodatkowe warunki przyznania Nagród**

1. Każda Zdrapka zawiera ukryty pod farbą ścierną Kod przypisany do indywidualnej Nagrody. Organizator posiada listę Kodów przypisanych do Nagród. Weryfikacja Zdrapki następuje wyłącznie na podstawie zgodności oraz poprawności Kodów umieszczonych na okazanej Zdrapce.
2. Organizator, w każdym przypadku, ma prawo zażądać okazania oryginału Zdrapki. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Zdrapki na adres wskazany przez Organizatora w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika przesyłki kurierskiej lub pocztowej zawierającej oryginał Zdrapki, z tym zastrzeżeniem, że oryginał Zdrapki należy doręczyć do Organizatora na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni liczonych od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Zdrapki. Niespełnienie żądania Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia warunków wskazanych w § 7 Regulaminu.
3. Komisja dokonuje weryfikacji, czy Zdrapka jest oryginalna i czy dany Kod nie został użyty wcześniej w Loterii.
4. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika Loterii złożenia stosownych oświadczeń (pisemnych lub ustnych) oraz dokumentów potwierdzających spełnianie warunków Regulaminu. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie, w wiadomości e-mail lub w Sklepie, przy czym brak żądania w Sklepie nie pozbawia możliwości wystąpienia ze stosownym żądaniem w innej formie. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody lub możliwości odbioru Zdrapki.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oryginalności Zdrapki oraz wzajemnej zgodności oraz poprawności wszystkich Kodów oraz numerów umieszczonych na Zdrapce. Brak skutecznego dostarczenia wymaganej Zdrapki wstrzymuje wydanie Nagrody nawet w przypadku spełnienia warunków, o których mowa w § 7 Regulaminu.
6. Wyłącznie Zdrapki zweryfikowane przez Komisję lub przez kasjera w Sklepie jako poprawne i autentyczne uprawniają ich posiadaczy do odbioru Nagrody.

7. Wszelkie próby podrabiania czy innego rodzaju przerabiania Zdrapek lub Kodów skutkują pozbawieniem praw do Nagrody. Podrobienie, przerobienie lub inne manipulacje Zdrapek lub Kodów mogą skutkować zgłoszeniem przez Organizatora usiłowania popełnienia oszustwa na jego szkodę.
8. W przypadku spełnienia wszystkich powyższych wymogów weryfikacji, weryfikację tę uznaje się za pozytywną i Zdrapka stanowi podstawę do wydania Nagrody.
9. W przypadku, gdy którykolwiek z powyższych wymogów weryfikacji nie zostanie spełniony, to weryfikację tę uznaje się za negatywną i Zdrapka nie stanowi podstaw do wydania Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zatrzymania Zdrapki będącej przedmiotem weryfikacji.
11. Zgłoszenie wygranej Nagrody I stopnia musi być dokonane przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Loterii z urządzeń, które automatycznie generują zgłoszenia wygranych oraz wykorzystywanie innych sposobów niż osobiste i samodzielne wypełnienie Formularza zwycięzcy. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Formularzy zwycięzcy przesłanych za pomocą zakazanych w Loterii urządzeń/sposobów i wykluczenia z Loterii Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Loterii.
12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treści wprowadzane do Formularza zwycięzcy, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są zgłoszenia wygranej, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, wypełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.

### **§9 Ogłoszenie wyników**

1. O rodzaju wygranej Nagrody, Uczestnik dowiadyuje się po odkryciu pola Zdrapki zgodnie z trybem § 5 pkt 8 Regulaminu.
2. Wyniki Loterii w postaci zanonimizowanych adresów e-mail Zwycięzców Nagród I stopnia publikowane będą na bieżąco na Stronie Loterii, stosownie do postępu weryfikacji ich praw do Nagrody.

### **§10 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Loterii, jednak nie później niż do dnia 26.08.2026 roku, w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki, w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres biura Organizatora: Biuro Nofsza sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 518, 00-695 Warszawa lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: office@nofsza.pl.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02.01.2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20)

pisemna lub złożona za pomocą środków komunikacji elektronicznej reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania uczestnika gry, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaj gry tj. loteria promocyjna „GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”, jak również treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji, jeżeli jest inny niż adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał wiadomość z reklamacją.

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 30.09.2026 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§11 Roszczenia z tytułu Loterii**

1. Roszczenia z tytułu Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy liczonych od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
2. Organizator informuje, że wyłącznie on ponosi wobec Uczestników odpowiedzialność z tytułu przeprowadzenia Loterii, urzędzania jej zgodnie z Regulaminem i obowiązującym prawem oraz przyznania i wydania Nagród.
3. Zgodnie z Ustawą Organizator posiada gwarancję bankową wypłaty Nagród do kwoty odpowiadającej wartości Nagród określonej w Regulaminie.

### **§ 12 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną**

1. W ramach Loterii Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w następującym zakresie:
  - a. weryfikacja prawa do Nagrody – zakres usługi:
    - dokonanie zgłoszenia wygranej Nagrody I stopnia na Stronie Loterii,
    - przesłanie żądania przesłania Zdrapki w oryginale telefonicznie lub wiadomością SMS lub wiadomością e-mail,
    - udostępnienie Formularza zwycięzcy Nagrody I stopnia w formie elektronicznej,
    - gromadzenie danych osobowych Zwycięzców w zakresie niezbędnym do wydania Nagród i zaświadczeń o wygranej,
    - gromadzenie zdjęć oraz skanów Zdrapek;
  - b. ogłoszenie Zwycięzców Nagród I stopnia – w zakresie przesłania wiadomości e-mail z informacją o wygranej;
  - c. obsługa reklamacji – w zakresie udostępnienia możliwości przesłania zgłoszenia reklamacyjnego drogą elektroniczną.
2. W ramach Loterii obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych o jakiegokolwiek treści i w jakiegokolwiek formie.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Loterii.
4. Rozpoczęcie świadczenia usług następuje po zaakceptowaniu Regulaminu z chwilą, gdy Uczestnik zaczyna korzystać z funkcjonalności Strony Loterii lub wysłał reklamację drogą elektroniczną.

### § 13 Wymagania techniczne

Aby zgłosić wygraną Nagrodę I stopnia lub uzyskać dostęp do szczegółów Loterii dostępnych na Stronie Loterii lub złożyć reklamację w sposób elektroniczny, Uczestnik musi spełniać następujące wymagania techniczne:

1. posiadać urządzenie umożliwiające uzupełnienie Formularza zwycięzcy Nagrody I stopnia – na przykład: komputer typu PC, MAC albo desktop, tablet albo smartfon;
2. posiadać działającą przeglądarkę internetową;
3. umożliwić Organizatorowi korzystanie z plików *cookies* niezbędnych do technicznego działania Strony Loterii oraz Formularza zwycięzcy;
4. posiadać aparat albo skaner umożliwiający wykonanie zdjęć albo skanów Zdrapek;
5. posiadać dostęp do sieci Internet umożliwiający zgłoszenie wygranej, przesyłanie zdjęć albo skanów;
6. posiadać własny adres poczty elektronicznej (e-mail) oraz dostęp do swojej elektronicznej skrzynki pocztowej.

### § 14 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Loterią będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Na żądanie Zwycięzcy Nagrody Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury wynikającej z treści art. 20 Ustawy, przy czym, zaświadczenie o uzyskanej wygranej może być wystawione najpóźniej w dniu następującym po dniu, w którym uzyskano wygraną lub po dniu, w którym nastąpiła wypłata lub wydanie Nagrody.

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU LOTERII**

**„GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”**

<b>Polityka prywatności</b>	<b>Obszar</b>	Loterie
	<b>Temat</b>	„GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”
	<b>Kogo dotyczy</b>	Uczestnicy loterii (w tym zwycięzcy)

- Czym jest „RODO”** | „RODO” nazywamy prawo, które określa zasady ochrony danych osobowych. Oficjalnie to: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- Kim jesteśmy** | Nazywamy się Nofsza sp. z o.o. Urządzamy loterię. Jesteśmy administratorem. Zarządzamy Twoimi danymi osobowymi.
- Zasady kontaktu** | Możesz wysłać nam list albo e-mail. Nasze dane znajdziesz niżej.
- Nasze dane kontaktowe** | Adresat: Nofsza sp. z o.o. Adres: 00-695 Warszawa, ul. Nowogrodzka 50/54, lokal 518. E-mail: [office@nofsza.pl](mailto:office@nofsza.pl).
- Pomoc inspektora ochrony danych** | Inspektor ochrony danych to specjalista z zakresu ochrony danych osobowych. IOD może udzielić Ci pomocy w tym obszarze. Na przykład: udzieli wyjaśnień, pomoże Ci skorzystać z Twoich praw oraz przyjmie zgłoszenie dotyczące bezpieczeństwa. Kontakt pod adresem: [rodo@nofsza.pl](mailto:rodo@nofsza.pl).
- Nasze zadania** | Dowiedz się, dlaczego używamy Twoich danych:
  - Organizujemy loterię pod nazwą “GIGA Foodziki. Nowi przyjaciele”. Będziemy przyjmować Wasze zgłoszenia. Wyłonimy zwycięzców. Wydamy nagrody. Podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes prawny: art. 6 ust. 1 lit f) RODO, Ustawa o grach hazardowych oraz Regulamin loterii.
  - Wydajemy zaświadczenia o wygranej. Jeżeli wygrasz w loterii, możesz otrzymać od nas dokument, który to potwierdzi. Niektóre z Twoich danych wprowadzimy wówczas do ewidencji wydanych zaświadczeń. To nasze obowiązki prawne. Podstawa prawna: Rozporządzenie ministra finansów z dnia 22 czerwca 2010 r. W sprawie zaświadczeń o uzyskanej wygranej oraz ewidencji zaświadczeń i ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych. Podstawa prawna: art. 6 ust. 1. lit. c) RODO oraz Ustawa o grach hazardowych i Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 22 czerwca 2010 r. w sprawie zaświadczeń o uzyskanej wygranej oraz ewidencji zaświadczeń i ewidencji wypłaconych (wydanych) wygranych.
  - Jesteśmy płatnikiem podatku od wygranych. Płatnik to ktoś, kto wyręcza podatnika z zapłaty podatku. Podatek od wygranych obciąża zwycięzcę. Obliczymy wysokość

Twojego podatku. Potrącimy podatek z Twojej wygranej. Przekażemy podatek urzędowi skarbowemu. Wykonujemy nasze obowiązki prawne. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w związku z art. 30 ust. 1 pkt 2) Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. Zarządzamy roszczeniami, związanymi z organizacją loterii: ustalamy istnienie roszczeń, rozpatrujemy Państwa roszczenia, dochodzimy roszczeń oraz bronimy się przed nieuzasadnionymi roszczeniami. Podstawą prawną jest nasz uzasadniony interes prawny: art. 6 ust. 1 lit f) RODO w związku z przepisami Ustawy o grach hazardowych, Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 r. w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych. Kodeksu cywilnego i Kodeksu postępowania cywilnego.
7. **Kto otrzyma Twoje dane osobowe (odbiorcy danych) |** Państwa dane osobowe otrzymają: dostawcy poczty elektronicznej; operatorzy pocztowi; kancelarie zapewniające nam pomoc prawną; zewnętrzne biura rachunkowe; banki i naczelnicy urzędów skarbowych.
8. **Okres przechowywania |** Poniżej otrzymasz informację jak długo będziemy mieli Twoje dane:

Kim jesteś	Jak długo trzymamy Twoje dane	Dlaczego
Jesteś uczestnikiem	Będziemy korzystać z Twoich danych przez czas trwania loterii. Następnie, będziemy trzymali je przez 6 miesięcy. Przez ten czas możesz składać reklamacje.	Musisz podać nam swoje dane, żeby uczestniczyć w loterii. 6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Będziemy wówczas mogli ocenić, czy masz rację czy nie.
Wygrałeś nagrodę	Będziemy korzystać z Twoich danych przez czas trwania loterii. Następnie, trzymamy je przez 6 miesięcy. Przez ten czas możesz składać reklamacje.	Musisz podać nam swoje dane, żeby uczestniczyć w loterii oraz żebyśmy mogli wydać nagrodę. 6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Dzięki nim będziemy mogli ocenić, czy masz rację czy nie.
Chcesz otrzymać zaświadczenie o wygranej	Twoje dane trzymamy przez 5 lat. Licz ten czas od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę.	Musimy trzymać Twoje dane. To nasz obowiązek. Wynika on z art. 20. Ust. 6 Ustawy o grach hazardowych.
Składasz reklamacje	Będziemy korzystać z Twoich danych przez 6 miesięcy. Licz ten czas od zakończenia loterii. Jeżeli wejdziemy w spór sądowy, będziemy trzymali je aż do ostatecznego rozstrzygnięcia.	6 miesięcy to czas przez jaki możesz składać reklamacje. Dzięki nim będziemy mogli ocenić, czy masz rację czy nie. W przypadku sporu sądowego,

		Twoje dane posłużą do wydania wyroku.
--	--	---------------------------------------

9. **Państwa uprawnienia** | Przysługuje Państwu prawo dostępu do danych, prawo do sprostowania danych, prawo do ograniczenia przetwarzania, prawo do usunięcia danych, prawo do sprzeciwu oraz prawo skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. **Prawo do sprzeciwu** | Możesz wnieść sprzeciw, gdy używamy Twoich danych powołując się na uzasadniony interes prawny. Twój sprzeciw uwzględnimy tylko w wyjątkowych sytuacjach. Na przykład: gdyby okazało się, że pomyliliśmy Cię z kimś innym. Możemy odrzucić Twój sprzeciw, gdyby okazało się, że nasze interesy nie przeważają nad Twoimi interesami, prawami i wolnościami. Jeżeli składasz sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego, jesteśmy zobowiązani uwzględnić Twój sprzeciw za każdym razem.
11. **Prawo do wycofania zgody na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni** | Możesz w każdej chwili wycofać zgodę na otrzymywanie treści o charakterze marketingu bezpośredniego albo informacji handlowej. Odwołanie zgody działa z perspektywą na przyszłość. Nie wpływa na legalność komunikacji, jaka nastąpiła przed odwołaniem zgody, gdyż wówczas mieliśmy do tego prawo.
12. **Prawo do wycofania zgody na kontakt za pomocą określonego kanału komunikacji** | W każdej chwili możesz odwołać zgodę na kontakt w jeden, wskazany sposób albo w wielu bądź wszystkich. Na przykład: gdy zgodzisz się na kontakt telefoniczny, e-mail i listowny to w każdej chwili możesz zmienić swoje preferencje albo zrezygnować ze wszystkich opcji. Odwołanie zgody działa z perspektywą na przyszłość. Nie wpływa na legalność komunikacji, jaka nastąpiła przed odwołaniem zgody, gdyż wówczas mieliśmy do tego prawo.
13. **Czy musicie Państwo podać swoje dane osobowe** | Podanie danych osobowych jest dobrowolne.
14. **Co się stanie, jeżeli nie podam danych** | Jeżeli nie podacie Państwo swoich danych nie będziecie mogli wziąć udziału w loterii. Jeżeli chcesz otrzymać zaświadczenie o wygranej albo zgłaszasz reklamację, nie będziemy mogli uwzględnić Twojej prośby.
15. **Zautomatyzowane podejmowanie decyzji** | Nie dotyczy.
16. **Profilowanie** | Nie dotyczy.