

REGULAMIN KONKURSU „Z ŻABKI AŻ NA BACKSTAGE”

§1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Z ŻABKI AŻ NA BACKSTAGE”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem - NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406, NIP 5833410227, posiadająca kapitał zakładowy 238 000,00 złotych.
3. **Strona Konkursu** – strona internetowa muzycznenewygrane.pl, na której znajduje się zakładka konkursowa, która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonywania zgłoszeń udziału w Konkursie.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, zamieszkała na terenie Polski, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (czyli dokonująca Zakupu promocyjnego niezwiązanego bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową). Uczestnik bierze udział w Konkursie, na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
5. **Sklep** - biorący udział w Konkursie zlokalizowany na terenie Polski sklep działający pod oznaczeniem „Żabka” prowadzony przez Żabka Polska lub przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej, w którego ofercie dostępne są Produkty.
6. **Produkty** - piwa marki Żywiec w dowolnym wariantcie smakowym w butelce szklanej lub puszcze o dowolnej objętości, które są dostępne w ofercie handlowej Sklepów. Producentem Produktów jest Grupa Żywiec Sp. z o.o. ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec. Dostępność Produktów w poszczególnych Sklepach może się różnić.
7. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą „Żappka”, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android, iOS lub Huawei OS.
8. **Kod** – unikalny, alfanumeryczny kod generowany w Aplikacji Żappka po spełnieniu warunków § 4 Regulaminu.
9. **Zgłoszenie** – dokonanie rejestracji Kodu oraz Nagrania konkursowego w celu wzięcia udziału w Konkursie w terminie od godz. 10:00:00 dnia 01.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 28.07.2026 roku w sposób wskazany w § 4 pkt 7 Regulaminu.
10. **Nagranie konkursowe** – kreatywne wideo (do 60 sekund) w jednym z następujących formatów: MP4, AVI lub MOV przedstawiające uczestnika jako fana Festiwalu Męskie Granie, wraz z uzasadnieniem, dlaczego chciałby otrzymać możliwość wejścia na backstage wydarzenia (temat: „Jestem fanem Festiwalu Męskie Granie i chciałbym wejść na Backstage”). Warunki, które musi spełnić Nagranie konkursowe, szczegółowo określa § 4 pkt 8 Regulaminu.
11. **Nagroda** – nagroda wydawana Zwycięzcy określona w § 6 Regulaminu.

12. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
13. **Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
14. **Infolinia** - infolinia dostępna pod numerem +48 58 573 12 21 w Dni robocze w godz. od 10:00 do 16:00. Infolinia udziela informacji na temat Konkursu. Koszt połączenia z Infolinią jest zgodny z taryfą operatora obsługującego danego użytkownika.
15. **Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest zgodnie z ustawą z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t. j. Dz.U. z 2023 r. poz. 2151 ze zm.).
2. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 01.07.2026 roku do 10.10.2026 roku, który jest ostatecznym dniem zakończenia procedury reklamacyjnej w Konkursie.
3. Czas zakupu Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie oraz dokonanie zgłoszenia obejmuje okres od **01.07.2026 roku do dnia 28.07.2026 roku**.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać nagród pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. umowy zlecenia, umowy o dzieło, kontrakty managerskie, umowa B2B).
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Uczestnicy, w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: bok@nofsza.pl lub też telefonicznie pod numerem Infolinii +48 58 573 12 21.

§3 Nadzór nad przeprowadzeniem Konkursu

1. Nad przeprowadzeniem Konkursu oraz prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja, działająca na podstawie regulaminu Komisji wydanego przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należą m.in.:
 - a. dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń w Konkursie,
 - b. wybór Zwycięzcy,
 - c. wydanie Nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

§4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie urządzenia mobilnego z dostępem do sieci mobilnej i z zainstalowaną aktualną wersją Aplikacji Żappka.

2. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która w terminie **od dnia 01.07.2026 roku do dnia 28.07.2026 roku** spełni łącznie poniższe warunki:
 - a. dokona z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka zakupu 4 Produktów w dowolnym Sklepie, przy czym Produkty nie muszą być kupione w ramach jednej transakcji,
 - b. odbierze w Aplikacji Żappka unikalny Kod,
 - c. dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie zgodnie z trybem wskazanym w pkt 7 niniejszego paragrafu.
3. Produkty zakupione w ramach odrębnych transakcji podlegają sumowaniu na potrzeby otrzymania Kodu. Warunkiem uzyskania prawa do udziału w Konkursie oraz otrzymania Kodu jest zakup łącznie 4 Produktów w okresie od 1.07.2026 roku do 28.07.2026 roku. Bez znaczenia pozostaje okoliczność czy zakup 4 Produktów został udokumentowany jednym dowodem zakupu, czy odrębnymi dowodami zakupu dla każdego z Produktów. Każdy zakup Produktu musi zostać dokonany zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Regulaminie. Każdorazowy zakup 4 Produktów uprawnia Uczestnika do otrzymania 1 Kodu. W przypadku jednorazowego zakupu wielokrotności liczby 4 Produktów, Uczestnikowi przysługuje odpowiednia liczba Kodów, zgodnie z zasadą, iż zakup każdych 4 Produktów uprawnia do otrzymania 1 Kodu.
4. Zakup Produktów przed lub po terminie określonym w pkt 2 niniejszego paragrafu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Przez dokonanie zakupu z użyciem aktualnej wersji Aplikacji Żappka rozumie się okazanie przez Uczestnika i umożliwienie sprzedawcy w Sklepie zeskanowania przed finalizacją transakcji (tj. przed wydrukowaniem dowodu zakupu) unikalnego kodu QR użytkownika Aplikacji Żappka lub jego nabicie przy wykorzystaniu kasy samoobsługowej (po potwierdzeniu przez sprzedawcę ukończenia 18 roku życia nabywcy).
6. Dowodem dokonania zakupu 4 Produktów i udziału w Konkursie jest Kod, który zostanie udostępniony na koncie Uczestnika w Aplikacji Żappka (w zakładce „Twoje kupony i nagrody”) po tym, jak Uczestnik zakupi łącznie 4 Produkty zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Kod jest ważny i upoważnia do dokonania Zgłoszenia najpóźniej do dnia 28.07.2026 roku.
7. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności powinno być dokonane w terminie od godz. 10:00:00 dnia 01.07.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 28.07.2026 roku poprzez prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie Konkursu w zakładce konkursowej. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny powinien zawierać:
 - a. Kod,
 - b. dziewięćcyfrowy numer telefonu komórkowego Uczestnika z polskich zasobów numeracji,
 - c. adres e-mail Uczestnika,
 - d. potwierdzenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola) zapoznania się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptację jego postanowień,
 - e. potwierdzenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkuje na terenie Polski, jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz nie należy do grona osób wyłączonych z Konkursu wskazanych w § 2 pkt 3 Regulaminu,
 - f. oświadczenie przez Uczestnika (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem Nagrania konkursowego w rozumieniu ustawy o

- prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostało przez niego nadesłane w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tego Nagrania konkursowego,
- g. oświadczenie (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że wszystkie osoby, które pojawiają się w nagraniu konkursowym ukończyły 18 lat oraz zostały poinformowane o tym, że ich wizerunek pojawi się w wideo zgłoszonym w Konkursie z uwzględnieniem informacji o przetwarzaniu danych osobowych,
 - h. wgrane Nagranie konkursowego spełniającego warunki pkt 8 niniejszego paragrafu,
 - i. zatwierdzenie przez Uczestnika ww. danych oraz dokonanie Zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „WYŚLIJ”.
8. Nagranie konkursowe musi spełniać następujące warunki:
- a. dane techniczne dotyczące Nagrania konkursowego: maksymalna długość Nagrania konkursowego wynosi 60 sekund, wielkość pliku z nagraniem 200MB. Nagranie konkursowe powinno zostać zapisane w jednym z następujących formatów: MP4, AVI lub MOV,
 - b. treść Nagrania konkursowego nie może naruszać przepisów prawa, praw osób trzecich, dóbr osobistych ani praw własności intelektualnej oraz prawa do ochrony wizerunku,
 - c. Nagranie konkursowe nie może zawierać logo, znaków wodnych ani oznaczeń programów lub aplikacji wykorzystanych do jego wykonania lub obróbki,
 - d. niedopuszczalne jest zgłoszenie Nagrania wygenerowanego w całości lub części przy wykorzystaniu AI lub innych narzędzi sztucznej inteligencji,
 - e. dopuszczalne są wyłącznie podstawowe czynności montażowe, takie jak cięcia, przejścia, korekcja kolorów, dodanie muzyki lub napisów, niewpływające na autentyczny charakter Nagrania konkursowego,
 - f. Nagranie konkursowe nie może zawierać treści promujących spożycie alkoholu,
 - g. Nagranie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - h. Nagranie konkursowe nie może godzić w uczucia, dobry smak, powszechnie uznawane lub chronione wartości, Nagranie konkursowe nie może przedstawiać osób małoletnich.
9. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każde Zgłoszenie dotyczy innego Kodu oraz innego Nagrania konkursowego.
10. Jeden Kod można zgłosić w Konkursie wyłącznie 1 raz. W jednym Zgłoszeniu, Uczestnik może rejestrować nie więcej niż 1 Kod.
11. Jedno Nagranie konkursowe można zgłosić w Konkursie wyłącznie 1 raz.
12. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie godzina:minuta:sekunda.

§5 Pozostałe zastrzeżenia dot. udziału w Konkursie

- 1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów lub botów komputerowych). Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu” oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielnie dokonane Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń

przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych, zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wyboru go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z usług których korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapelnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM stanowią okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi Uczestnik.
3. Organizator zastrzega, iż jeden Uczestnik przystępując do Konkursu może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu oraz adresu e-mail. Jako numer telefonu oraz adres e-mail właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer/adres e-mail, który został podany w formularzu rejestracyjnym.
4. W Konkursie przy przyznaniu prawa do Nagrody będą brane pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane na podstawie oryginalnych Kodów.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano 3 równorzędne Nagrody, każda o wartości 10 020,00 zł brutto w postaci: biletów na koncert dla pełnoletnich 2 osób (które ukończyły 18 lat) na finałowy koncert Męskiego Grania w Warszawie w dniu 22.08.2026 roku obejmujący wejście wraz z ekskluzywnym oprowadzeniem po całym backstage.
2. Do każdej Nagrody dodana jest dodatkowej kwoty w wysokości 1 113,00 zł brutto, która nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz zostanie potrącona na rzecz zapłaty stosownego podatku od Nagrody.
3. Łączna wartość Nagrody w Konkursie wynosi 33 399,00 zł brutto.
4. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie, Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalenty rzeczowe i pieniężne, z zastrzeżeniem pkt 5 niniejszego paragrafu.
5. W przypadku gdy koncert zostanie odwołany lub odbędzie się bez udziału publiczności lub/i wystąpią inne niezależne od Organizatora sytuacje (z wyłączeniem zawartym w pkt 6 niniejszego paragrafu) uniemożliwiające realizację/uczestnictwo w koncercie, to Organizator zastrzega sobie prawo do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w wysokości 10 020,00 zł brutto. W przypadku wystąpienia takiej sytuacji Organizator będzie się kontaktował ze Zwycięzcami celem pobrania od nich numeru rachunku bankowego na który zostanie przelany ekwiwalent pieniężny.
6. W innych okolicznościach uniemożliwiających lub ograniczających udział w koncercie powstałych po stronie Zwycięzcy, w których Zwycięzca nie będzie mógł skorzystać z Nagrody, Organizator nie jest zobligowany do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę.

§7 Sposób przyznania Nagród w Konkursie

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja, która dokona wyboru najbardziej kreatywnego i najciekawszego Nagrania konkursowego.
2. Przy ocenie Nagrania konkursowego oraz wyborze Zwycięzcy Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
 - a. oryginalność Nagrania konkursowego,
 - b. dopasowanie Nagrania konkursowego do tematyki Konkursu,
 - c. pomysłowość i kreatywność,
 - d. poczucie humoru,
 - e. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane trzem Uczestnikom, będącym autorami Nagrań konkursowych najwyżej ocenionych (zdaniem Komisji), spośród wszystkich Nagrań konkursowych zgłoszonych w Konkursie. Ponadto Komisja dokona wyboru 3 rezerwowych Nagrań konkursowych w kolejności od najwyżej ocenianych.
4. Komisja, dokonując wyboru najlepszych Nagrań konkursowych, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 4 pkt 7 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Nagranie konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, inwencji twórczej, oraz kryteriów określonych w pkt 2 niniejszego paragrafu.
5. Wyboru zwycięskich oraz rezerwowych Nagrań konkursowych dokona Komisja, najpóźniej do dnia 04.08.2026 roku.

§8 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagrody

1. O prawie do Nagrody, Uczestnik, który jest autorem zwycięskiego Nagrania konkursowego zostanie powiadomiony telefonicznie oraz za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 1 Dnia roboczego liczonego od dnia uzyskania prawa do Nagrody zgodnie z trybem określonym w § 7 pkt 5 Regulaminu. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy przypisany do zwycięskiego Zgłoszenia.
2. Zwycięzca Nagrody jest zobowiązany najpóźniej do dnia 10.08.2026 roku przesłać na adres office@nofsza.pl dane dwóch pełnoletnich osób, które uczestniczyć będą w koncercie: imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres e-mail.
3. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie. W takim przypadku o wygranej nagrodzie zostanie powiadomiony Zwycięzca rezerwowy. Zwycięzca rezerwowy jest zobowiązany najpóźniej do dnia 16.08.2026 roku spełnić warunki pkt 2 niniejszego paragrafu.
4. Wynik Konkursu w postaci zanonimizowanych adresów e-mail Zwycięzców, którzy uzyskali prawo do Nagrody publikowane będą na Stronie Konkursu.
5. Nagroda (bilet w formie elektronicznej) zostanie wysłana na adres e-mail Zwycięzcy najpóźniej do dnia **18.08.2026 roku**.
6. W przypadku, gdy zaistnieją okoliczności uniemożliwiające lub ograniczające udział w koncercie powstałych po stronie Zwycięzcy, w których Zwycięzca nie będzie mógł skorzystać z Nagrody, wówczas Organizator nie jest zobligowany do wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę.

§9 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, jednak nie później niż do dnia 17.09.2026 roku, w formie papierowej jak i wiadomością e-mail. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki, w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres biura Organizatora: Biuro Nofsza sp. z o.o., ul. Nowogrodzka 50/54 lok. 518, 00-695 Warszawa lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: office@nofsza.pl.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa maksymalnie 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania jednak nie później niż do dnia 10.10.2026 roku (włączając w to zawiadomienie Uczestnika o wyniku reklamacji).
4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 10 Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w następującym zakresie:
 - a. przyjmowanie Zgłoszeń i rejestracja Uczestników – zakres usługi: udostępnienie formularza rejestracyjnego w formie elektronicznej oraz gromadzenie danych osobowych uczestników w zakresie niezbędnym do obsługi Konkursu;
 - b. weryfikacja prawa do Nagrody – zakres usługi:
 - powiadomienie o wygranej za pomocą wiadomości e-mail,
 - gromadzenie danych osobowych Zwycięzcy oraz osób towarzyszących w zakresie niezbędnym do wydania nagród.
 - c. obsługa reklamacji – w zakresie udostępnienia możliwości przestania zgłoszenia reklamacyjnego drogą elektroniczną.
2. W ramach Konkursu obowiązuje zakaz dostarczania treści bezprawnych o jakiegokolwiek treści i w jakiegokolwiek formie.
3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik zaakceptuje Regulamin na Stronie Konkursu.
5. Rozpoczęcie świadczenia usług następuje po zaakceptowaniu Regulaminu z chwilą, gdy Uczestnik zaczyna korzystać z funkcjonalności Strony Konkursu.

§ 11 Wymagania techniczne

Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi spełniać następujące wymagania techniczne:

1. posiadać urządzenie umożliwiające uzupełnienie formularza rejestracyjnego oraz Formularza zwycięzcy – na przykład: komputer typu PC, MAC albo desktop, tablet albo smartfon;
2. posiadać działającą przeglądarkę internetową;
3. umożliwić Organizatorowi korzystanie z plików *cookies* niezbędnych do technicznego działania formularza rejestracyjnego;

4. posiadać własny adres poczty elektronicznej (e-mail) oraz dostęp do swojej elektronicznej skrzynki pocztowej oraz Aplikacji.

§12 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- b. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres office@nofsza.pl
- c. Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: rodo@nofsza.pl
- d. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciężących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- e. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
 - i. art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
 - ii. art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- f. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- g. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przeniesienia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: office@nofsza.pl

- h. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- i. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo.
- j. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- k. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- l. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 13 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Nagrania konkursowego wyłącznie dla celów związanych z organizacją Konkursu i wyłonieniem Zwycięzcy.